

RÉFÉREZ-NOUS UN (E) AMI (E)

Obtenez une réduction de **20 %** lorsque vous nous référez un ami (e) !
En retour, votre ami (e) recevra également 20% de rabais lors de sa 1^{ère} visite.
C'est notre façon de vous dire merci.

Veuillez compléter les 2 sections d'informations:

SECTION 1 - Personne RÉFÉRÉE (nouveau client / nouvelle cliente):

Prénom: _____ Nom: _____

Date naissance: _____ Courriel: _____ Téléphone: _____

SECTION 2 - Personne RÉFÉRENTE (client actuel / cliente actuelle):

Prénom: _____ Nom: _____

Date naissance: _____ Courriel: _____ Téléphone: _____

MC

La personne référée doit avoir obtenu ses soins pour que votre rabais de 20% soit appliqué à votre rendez-vous. Seuls les nouveaux clients peuvent être référés, aucune référence ne peut être envoyée à soi-même, les codes promotionnels ne sont pas remboursables et ne peuvent être exigés en argent comptant lors d'un remboursement. Certaines conditions s'appliquent.

institut 8479, boul. Newman LaSalle QC H8N 2Y7 514-363-9534 www.institutmc.com



MON AMI (E) M'A RÉFÉRÉ (E)

20 % de réduction applicable à votre 1^{er} rendez-vous grâce à votre ami (e)
qui vous a référé (e).

En retour, votre ami (e) recevra également 20% de rabais suite à votre 1^{ère} visite.
C'est notre façon de vous dire bienvenue à l'Institut MC

Veuillez compléter les 2 sections d'informations:

SECTION 1 - Personne RÉFÉRÉE (nouveau client / nouvelle cliente):

Prénom: _____ Nom: _____

Date naissance: _____ Courriel: _____ Téléphone: _____

SECTION 2 - Personne RÉFÉRENTE (client actuel / cliente actuelle):

Prénom: _____ Nom: _____

Date naissance: _____ Courriel: _____ Téléphone: _____

MC

Votre rabais de 20 % sera appliqué à votre 1^{er} rendez-vous. Seuls les nouveaux clients peuvent être référés, aucune référence ne peut être envoyée à soi-même, les codes promotionnels ne sont pas remboursables et ne peuvent être exigés en argent comptant lors d'un remboursement. Certaines conditions s'appliquent.

institut 8479, boul. Newman LaSalle QC H8N 2Y7 514-363-9534 www.institutmc.com